

5月生
実践



マーケティング と Web制作科

LESSON
FLOW

プロジェクト
聞き取り・理解

マーケティング
解析・分析・調査
計画・発案
話し合い・調整

制作
デザイン
コーディング

プレゼン
資料作成
発表準備
実践

評価
振り返り

本コースでは、マーケティング分野と Web 制作分野の 2 つを柱として、3 つの課題に取り組みながら段階的に学びます。

マーケティング

企業やお客様が抱える課題を理解するための考え方を学び、情報の整理や分析、効果的な情報発信のための企画立案など、課題解決に向けた計画力と分析力を養成します。
どのような目的で Web を活用するのかを考え、成果につなげるための基礎知識を身に付けます。

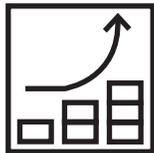
Web 制作

Web ページを制作するためのデザインツール (Adobe CC、Figma) の操作方法や、Web サイトを構築するための基本的なコーディング技術を習得します。また、LP 制作や動画を活用した情報発信など、実務で活用されている制作手法を学び、Web サイトを形にする技術を身に付けます。

考えて、作って、伝える力を デジタル時代の力に。



- ✓ チームで課題に取り組む中で、進行管理やコミュニケーション力も養成します。
- ✓ デジタル分野へのリスキングを通じて、Web マーケティングと Web 制作の両方の基礎を習得し、DX 人材として求められるスキルを身に付けます。
- ✓ Web 制作、Web サイト運用、マーケティング支援など幅広い分野での活躍を目指します。
- ✓ 将来的には、プロジェクト全体の流れを理解し、関係者と連携しながら業務を進める現場リーダーとして活躍できる力を養成します。



訓練期間：2026年5月1日～7月31日

訓練時間：開始 10 時・終了 16 時

訓練時間数：合計 336 時間

定員人数：30 名 応募者が定員に満たない場合
中止となる場合があります。

受講料：無料 通信料、関連資格の受験料など除く

テキスト代：無料

募集期間：3月4日(水)～3月17日(火)

施設見学会日程：

- 1 回目 3月5日(木) 11 時
- 2 回目 5日(木) 13 時 30 分
- 3 回目 10日(火) 11 時
- 4 回目 10日(火) 13 時 30 分
- 5 回目 11日(水) 11 時
- 6 回目 11日(水) 13 時 30 分

裏面もご確認ください

目標とする職種

Web デザイナー / Web 制作者
Web マーケター
Web 運用担当者 / 広報担当者

目標とする資格

- ① Web クリエイター能力認定試験
- ② ウェブデザイン技能検定 3 級

Photoshop デザイン制作体験会

施設見学会 同時開催

Photoshop 未経験者多数参加



実践マーケティングと Web 制作科

制作例

四季彩るまちの音楽会 in 東中野

星降る夜、奇跡のハーモニーに酔いしれる。
これは、会社からあなたへの最高のプレゼント。

2026年7月7日(金) 於：テラホール

お申し込みはこちら

CONCEPT
ARTIST
PLAN
MENU
TIMETABLE
PROGRAM

Brilliant Motion

お申し込み

四季彩るまちの音楽会 in 東中野

星降る夜、奇跡のハーモニーに酔いしれる。
これは、会社からあなたへの最高のプレゼント。

2026年7月7日(金) 於：テラホール

お申し込みはこちら

CONCEPT

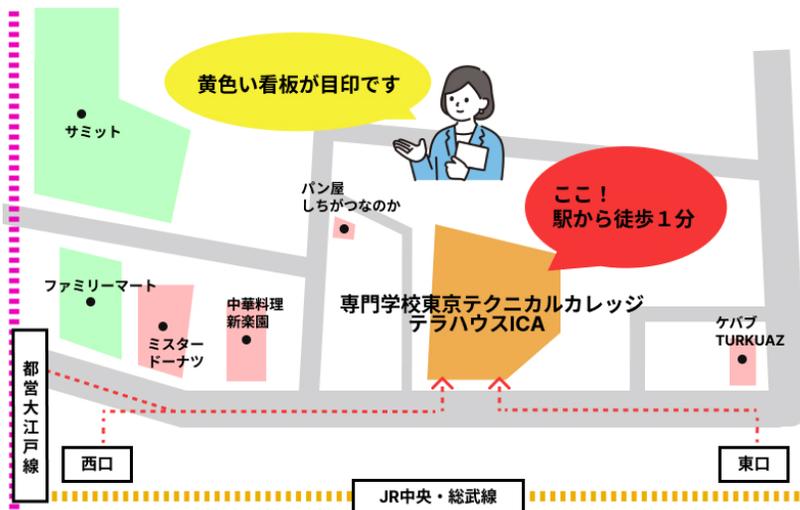
従業員への感謝を、地域と共にかたちにする。

いつもの懇親会とは一味違う、心に残る体験を。東中野の地域活性化と、働く仲間への感謝を込めた特別なイベントです。元劇団四季のキャストによる圧巻のパフォーマンスが、皆様の心を一つにします。



科目内容と時間

科目			
学科	キャリアデザイン	Web 活用の現状と Web 業界で必要とされる資質、セキュリティ等	18h
	Web 技術	Web 業界の最新動向と Web 制作における基礎知識等	3
実技	HTML	基本的なタグの使い方・タグを使っての Web ページ作成。HTML を理解し、Web ページが作成できる知識を養う。	9
	CSS	スタイルシート (CSS) の基本を学び、CSS を理解し Web ページが作成できる。	24
	Web 制作実習	モバイルファーストのサイト制作を基準とし、レスポンシブデザインでシームレスな Web ページを作成する。	24
	Photoshop	基本操作・画像加工各種デザイン制作	24
	Photoshop 制作実習	Web サイトのデザイン・バナー・ロゴ制作等	6
	マーケティング	3C 分析を学び制作に必要な競合分析や市場分析などの手法を習得。制作の過程でマーケティングや SEO を意識する。	54
	Figma	基本的な操作、デザインカンパ制作、連携等	27
	グループ制作実習	クライアントを想定したサイト開発体験、構築におけるワークフロー実習。企業の要望に沿ったコンテンツを企画・提案。	60
	プレゼンテーション実習	効果的なプレゼンテーションの作成、構築作品のプレゼンテーション等	12
	JavaScript	j Query を活用してページ内に様々な効果を付け、JavaScript による動的な Web サイトに仕上げる技術を高める。	12
Illustrator	Web で必要なベジェ曲線、描画練習、簡単なデザインカンパの作成等の実践練習およびピクトグラムなどのイラスト制作。	12	
動画編集	動画編集の基本技術実習	24	
就職支援	ジョブ・カードの作成	ジョブ・カードの作成、ジョブ・カードを活用したキャリアコンサルティング、能力評価。放課後等時間外を含めて実施	6
	就活計画	今後の就職活動における計画書作成。自己分析を元に、差別化した履歴書・職務経歴書を作成。面接ポイントやロープレ等	18
	企業説明会	企業を招き、企業説明会を実施	3



専門学校東京テクニカルカレッジ
テラハウス ICA
〒164-8787 中野区東中野 4-2-3
☎03-3360-8155
<https://www.terahouse-ica.ac.jp/>

施設見学会のご参加は
ご予約が必要です
二次元バーコードより
受付を承ります▶▶▶

